

Progetti di ricerca sulla logistica alimentare

OITA, l'Osservatorio Interdisciplinare Trasporto Alimenti, ha avviato il proprio programma di ricerca sulla logistica alimentare con due progetti semestrali dedicati rispettivamente a: Internet of Things e connettività; l'ultimo miglio della distribuzione alimentare ai tempi dell'e-commerce. I risultati scientifici di questi lavori saranno esposti nelle tesi magistrali di due laureandi del Centro di Ricerca sulla Supply Chain degli Alimenti dell'Alma Mater Studiorum di Bologna.

Obiettivo fondamentale dell'Osservatorio (www.oita-italia.com) è migliorare la logistica degli alimenti e delle altre merci che necessitano di controllo delle condizioni di trasporto e stoccaggio al fine di garantire la sicurezza, la qualità e la minimizzazione degli sprechi e degli scarti.

Il primo progetto, sponsorizzato da Volkswagen Veicoli Commerciali Italia, esamina come le tecnologie e le applicazioni che fanno uso della connettività possono portare vantaggi al settore della logistica a temperatura controllata. La ricerca analizza lo stato dell'arte

e le prevedibili evoluzioni nell'arco dei prossimi cinque anni delle dotazioni di base dei veicoli e dei sensori applicabili al vano di carico e ai singoli contenitori e merci, ed esplora la sinergia tra i due ambiti e le possibili applicazioni.

Lo sponsor della seconda ricerca è Lamberet Italia,

azienda leader nel settore degli allestimenti per il trasporto a temperatura controllata ed estremamente interessata a cogliere le tendenze del mercato per anticiparle con la propria offerta. Il progetto parte dalla considerazione che l'esplosione dell'e-commerce e della consegna a domicilio di cibi e di piatti pronti ha ed avrà un forte impatto sulla distribuzione e sul trasporto, per esaminare l'attuale regolamentazione, le nuove tecnologie

per conservare gli alimenti deperibili e la loro influenza sulle dotazioni dei mezzi di trasporto. La ricerca esplorerà i cambiamenti in corso e prevedibili nella catena logistica ed i suoi flussi, attuati per soddisfare le esigenze di un "ultimo miglio" sempre più parcellizzato e su misura, per tipologia di merce e di destinatario, salvaguardando l'efficienza dei processi e la sostenibilità sia ambientale che economica della filiera (e le tasche del cliente finale).

Klöckner Pentaplast acquisisce Linpac

Il Gruppo **Klöckner Pentaplast** ("KP"), fornitore leader nel mondo di film da imballaggio rigidi e flessibili, ha recentemente siglato un accordo vincente per l'acquisizione della Linpac - importante produttore e converter di imballaggi alimentari in Europa - e delle sue controllate dirette e indirette. I termini finanziari della transazione non sono stati resi noti. L'operazione creerà un leader globale nel mercato dei film rigidi e flessibili, con un fatturato annuo combinato superiore a due miliardi di dollari.

Grazie a questa acquisizione KP amplierà le proprie

capacità tecnologiche e la presenza nel settore alimentare e del mercato dei film rigidi e flessibili, oltre a sviluppare ulteriormente la propria offerta nei mercati finali come quello alimentare, delle bevande, farmaceutico e dei prodotti di consumo e industriali. Parallelamente questa operazione accelererà in maniera significativa l'espansione geografica di Linpac. La fusione di questi due leader di mercato in un'unica società creerà forti opportunità per tutti i soggetti coinvolti.

Associando la produzione leader di film di KP con la capacità di produzione

di film e di conversione altamente innovativa di Linpac si darà vita ad un soggetto in grado di fornire soluzioni complete di confezionamento per i clienti, rafforzando ulteriormente l'approccio di attenzione al cliente di KP, un pilastro fondamentale della strategia aziendale.

Riunendo due delle aziende più innovative nel settore dei film plastici e dell'imballaggio, KP darà vita ad una vera e propria centrale di Ricerca & Sviluppo, in grado di soddisfare sempre meglio le esigenze del mercato e promuovere la crescita.